



BANDO CIVICO CROWDFUNDING VENEZIA

PREMESSA

Con il bando **Civic Crowdfunding**, il Comune di Venezia intende promuovere e sostenere lo strumento della raccolta fondi attraverso una **piattaforma online** per sostenere e promuovere progetti di interesse pubblico del terzo settore. Questa modalità consente ai cittadini di sentirsi partecipi in prima persona nel sostenere progetti che possano contribuire al miglioramento del benessere collettivo ed alla risoluzione di problemi di carattere urbano e sociale.

L'obiettivo del bando è la **selezione di idee e progetti di innovazione sociale** nelle aree target della Città. Oltre a mettere a disposizione uno strumento per raccogliere finanziamenti da parte dei cittadini, l'Amministrazione intende sostenere il Terzo Settore cittadino attraverso un **accompagnamento formativo e garantirà un co-finanziamento** diretto a tutti i progetti che supereranno la soglia del 50% attraverso il crowdfunding.

Il "crowdfunding" è una modalità di raccolta fondi mediante delle piattaforme online dedicate che consentono a singole persone e organizzazioni di donare somme di denaro per sostenere la realizzazione di specifici progetti. Con "crowdfunding civico" si intende un'iniziativa di raccolta fondi dal basso solitamente promossa da istituzioni pubbliche per la realizzazione di progetti di utilità sociale attraverso il coinvolgimento dei cittadini e delle comunità locali.

Il bando **Civic Crowdfunding** si inserisce nell'ambito del programma "**La città Sicura di sé**" del Comune di Venezia, il piano di interventi che integra le operazioni PON METRO rivolte al Terzo Settore volto a sostenere la realizzazione di progetti di innovazione sociale in grado di rispondere ai bisogni della città e dei suoi abitanti.

A CHI CI RIVOLGIAMO

Possono presentare domanda di partecipazione al presente Avviso pubblico:

- **Enti del Terzo Settore (ETS) ai sensi D.Lgs. 117/2017** (es. associazioni di promozione sociale, organizzazioni di volontariato, fondazioni, imprese sociali ai sensi del D.Lgs 112/2017);
- **altri soggetti associativi senza scopo di lucro** (es. associazioni sportive dilettantistiche, associazioni culturali e ricreative).



UNIONE EUROPEA
Fondi Strutturali e di Investimento Europei



Le organizzazioni che hanno partecipato agli altri bandi PON METRO rivolti al Terzo Settore possono partecipare al Civic Crowdfunding per estendere nel tempo o ampliare l'azione dei propri progetti.

BUDGET BANDO

€ 28.850 – Risorse PON Metro, per finanziare la formazione dei progettisti e l'accompagnamento nella promozione dei progetti

€ 70.000 – Risorse comunali, per finanziare la realizzazione delle attività dei progetti

Valore progetto: da min € 5.000 a max € 10.000

Contributo del Comune: Max € 5.000 a progetto, al raggiungimento del traguardo di raccolta del 50%.

CARATTERISTICHE PROGETTUALI

I progetti candidabili dovranno avere a oggetto nuovi servizi o attività in grado di generare **un effetto positivo** in termini sociali, economici, o ambientali nelle aree target del Comune di Venezia. I progetti dovranno durare **max 9 mesi**, ma le loro ricadute dovranno essere strutturali e a lungo termine.

I progetti proposti dovranno essere:

- a. **utili**, cioè in grado di generare un impatto positivo per le comunità locali, i soggetti più vulnerabili e/o alle nuove fragilità anche in riferimento all'emergenza sanitaria e agli effetti sociali ed economici conseguenti;
- b. **innovativi**, capaci cioè di utilizzare nuovi approcci, modalità organizzative o modelli gestionali per rispondere direttamente o indirettamente ai bisogni delle persone e dei contesti sociali più fragili e/o per riprogettare e adattare servizi e modelli di intervento alle mutate condizioni di contesto generate dall'emergenza suddetta;
- c. **sostenibili**, cioè capaci di durare nel tempo e sostenersi autonomamente.



UNIONE EUROPEA
Fondi Strutturali e di Investimento Europei



GLI STEP DEL BANDO

1- DIFFUSIONE CULTURA SUL CROWDFUNDING

Il Comune di Venezia offre l'opportunità a tutte le realtà del Terzo Settore e ai cittadini interessati di partecipare a momenti di informazione e formazione gratuita sui temi della raccolta fondi e del crowdfunding.

2 - BANDO PER LA RACCOLTA DI IDEE PROGETTUALI

A gennaio 2021 verrà lanciato il primo bando pubblico del crowdfunding civico del Comune di Venezia rivolto agli Enti del Terzo Settore e alle associazioni no-profit del territorio veneziano per progettualità ad alto impatto sociale.

3 - FORMAZIONE

I progettisti delle idee selezionate verranno accompagnati da Fondazione La Fenice in un percorso formativo mirato a rafforzare le loro competenze e a costruire la campagna di comunicazione finalizzata alla raccolta fondi.

4 - RACCOLTA FONDI

I progetti saranno caricati nella piattaforma Produzioni dal Basso per raccogliere il contributo dei cittadini attraverso le donazioni.

5 - PROMOZIONE SUL TERRITORIO

Saranno realizzati eventi pubblici nel territorio per promuovere il Crowdfunding civico e stimolare la creazione di comunità intorno ai progetti presenti in piattaforma.

6 - COFINANZIAMENTO DEL COMUNE

Qualora i progetti arrivino a raccogliere almeno il 50% dei fondi necessari attraverso il contributo dei cittadini, il Comune di Venezia coprirà la quota parte rimanente con un contributo a fondo perduto.



UNIONE EUROPEA
Fondi Strutturali e di Investimento Europei